

**Приложение 2 к РПД Основные нормативные аспекты деятельности СМИ**  
**42.03.02. Журналистика.**  
**Направленность (профиль) Медиа-рилейшинз**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ**  
**АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**  
**Общие сведения**

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
3.	Направленность (профиль)	Медиа-рилейшинз
4.	Дисциплина (модуль)	Основные нормативные аспекты деятельности СМИ
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**2. Перечень компетенций**

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2) Способен получать информацию для подготовки материала (ПК-2)
--

### 3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Массово-информационное право	УК-5	правовое регулирование и нормативное обеспечение деятельности средств массовой информации и журналистов	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	правовыми нормами, регламентирующими деятельность СМИ	<i>Тест, презентация</i>
2. Правовое регулирование журналистской деятельности	ПК-2	методы и принципы работы с информацией	находить информацию	навыками работы с информацией	<i>Кейс- задание, тест</i>

#### Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«отлично» – 91-100 баллов

«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее

#### 4. Критерии и шкалы оценивания

За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	2	4

За подготовку кейс-задания выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
10	– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;
8	- ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный;
4	– студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения;
0	– отсутствуют необходимые знания предмета; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл; – в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы

За подготовку презентации выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
10	- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
5	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
3	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	- студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения;

	- не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом
--	--

#### Экзамен

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б	- студент показал отличные знания правовой базы деятельности СМИ; - содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - студент хорошо владеет правовыми нормами, регламентирующими деятельность СМИ.
38-30 б	- студент показал хорошие знания правовой базы деятельности СМИ; - содержание ответов свидетельствует об умении определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - студент владеет правовыми нормами, регламентирующими деятельность СМИ
29-10 б	- студент недостаточно знает правовую базу деятельности СМИ; - содержание ответов свидетельствует о недостаточном умении определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - студент недостаточно владеет правовыми нормами, регламентирующими деятельность СМИ
9 б и менее	- студент плохо знает правовую базу деятельности СМИ; - содержание ответов свидетельствует о неумении определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - студент плохо владеет правовыми нормами, регламентирующими деятельность СМИ

**5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

#### 5.1. Типовое тестовое задание

1. К источникам законодательства о средствах массовой информации в России не относится:

- а) Конституция Российской Федерации;
- б) Гражданский кодекс Российской Федерации Часть IV;
- в) Федеральный Закон «О средствах массовой информации»;
- г) Постановление правительства Российской Федерации «О СМИ»;

2. Продолжите определение: Пресс-релиз – это...

- а) рассылаемая по редакциям СМИ краткая информация о том или ином событии;

- б) короткий обзор основных сообщений в прессе;
- в) развернутый отчет о деятельности фирмы, рассылаемый по редакциям СМИ;
- г) пропагандистская кампания, проводимая фирмой.

3. В России первостепенным источником права является:

- а) Конституция;
- б) федеральные законы;
- в) ратифицированные Федеральным собранием международные договоры;
- г) указы Президента РФ.

4. Если требуемые редакции сведения не могут быть представлены в семидневный срок, то в ответ на запрос редакции:

- а) направляются только имеющиеся на тот момент сведения;
- б) направляется мотивированный отказ в предоставлении информации либо уведомление об отсрочке в предоставлении информации;
- в) ничего не отмечается.

5. В какой статье Конституции РФ средствам массовой информации гарантируется недопустимость цензуры:

- а) ст. 25;
- б) ст. 49;
- в) ст. 29;
- г) ст. 50.

6. К профессиональной тайне не относится:

- а) банковская тайна;
- б) военная тайна;
- в) врачебная тайна;
- г) служебная тайна.

7. В РФ редакция СМИ не несет ответственности за распространение не соответствующих действительности сведений, если:

- а) они опубликованы под рубрикой «Слухи»;
- б) их автор не является штатным работником редакции;
- в) они получены от информационных агентств;
- г) в них пересказано выступление депутата в парламенте.

8. Журналиста можно лишить аккредитации только:

- а) за нарушение пропускного режима;
- б) за нарушение правил поведения;
- в) за нарушение правил аккредитации;
- г) за неопрятный вид.

9. Авторское право охраняет:

- а) форму произведения;
- б) содержание произведения;
- в) форму и содержание произведения;
- г) автора.

10. С какого момента IV Часть Гражданского Кодекса Российской Федерации от 18 декабря 2006 года N 230-ФЗ вступила в силу в полном объеме:

- а) 18 декабря 2006 года

- б) 01 января 2008 года
- в) 15 сентября 2007 года
- г) 01 января 2007 года

11. Печатное периодическое издание можно не регистрировать в Роскомнадзоре, при условии, что его тираж составляет менее:

- а) 10 экземпляров
- б) 100 экземпляров
- в) 1000 экземпляров
- г) 10 000 экземпляров

12. Действие лицензии на вещание приостанавливается только по решению:

- а) суда;
- б) лицензирующего органа;
- в) Федеральной службы по телерадиовещанию;
- г) вещателя.

13. Согласно законодательству РФ бесплатное эфирное время между кандидатами распределяется:

- а) путем тайного голосования;
- б) при помощи жеребьевки;
- в) в результате тендера;
- г) в ходе аукциона.

14. Уголовно-процессуальный кодекс РФ позволяет без разрешения судьи вести в суде:

- а) аудиозапись;
- б) видеозапись;
- в) кино съемку;
- г) фотографирование.

### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний**

#### *Ключи к тестовым заданиям*

<b>№ вопр.</b>	
<b>1</b>	<i>г</i>
<b>2</b>	<i>а</i>
<b>3</b>	<i>а</i>
<b>4</b>	<i>б</i>
<b>5</b>	<i>в</i>
<b>6</b>	<i>б</i>
<b>7</b>	<i>а</i>
<b>8</b>	<i>в</i>
<b>9</b>	<i>а</i>
<b>10</b>	<i>б</i>
<b>11</b>	<i>в</i>
<b>12</b>	<i>а</i>
<b>13</b>	<i>б</i>
<b>14</b>	<i>а</i>

### **5.2. Примерные кейс-задания**

1. Найдите и опишите случаи нарушений административного и правового характера СМИ и

- проанализируйте их. Обоснуйте ваше согласие/ несогласие с принятым решением;
2. Дайте правовой/ законодательный комментарий к исследуемой проблеме в рамках ВКР.

### **5.3. Примерные темы презентаций**

1. Массово-информационное право: понятие и содержание.
2. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории. Статус журналиста.
3. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета.
4. Система и источники права массовой информации в РФ.
5. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» как основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ.
7. Закон РФ «О средствах массовой информации»: структура и основные положения.
8. Законодательные основы организации деятельности и распространения СМИ.
9. Законодательные основы организации отношений СМИ с гражданами и организациями.
10. Уголовный Кодекс РФ и деятельность СМИ.
11. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации». Его роль и значение для журналистской деятельности.
12. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
13. Честь, достоинство, деловая репутация как институты права СМИ.
14. Часть IV Гражданского Кодекса РФ. Её роль и значение для журналистской деятельности.
15. Честь и достоинство как правовые категории. Защита чести, достоинства и деловой репутации.
16. Право на доступ к информации для журналистов и редакций и механизмы его реализации.
17. Нормативно-правовое обеспечение деятельности СМИ в предвыборный период.
18. Авторские права и защита интеллектуальной собственности в СМИ.
19. Права и обязанности журналиста в области сбора информации.
20. Федеральный закон «О рекламе». Его роль и значение для журналистской деятельности.
21. Регистрация средства массовой информации.
22. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации.
23. Закрепление свободы массовой информации в Международном пакте о гражданских и политических правах и в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод.
24. Особенности правового статуса эротических и рекламных СМИ.
25. Права и обязанности журналиста в отношении распространения информации.
26. Ответственность за злоупотребление правами журналиста.
27. Особенности правового регулирования сетевых изданий.
28. Статус учредителя СМИ. Правовое регулирование отношений между соучредителями СМИ.
29. Лицензирование деятельности СМИ.
30. Зарубежные корреспонденты и распространение зарубежной информации.
31. Государственный контроль в массово-информационном поле.
32. Ответственность за нарушения массово-информационного права.

### **5.4. Вопросы к экзамену**

1. Массово-информационное право: понятие и содержание.
2. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории. Статус журналиста.

3. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета.
4. Система и источники права массовой информации в РФ.
5. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» как основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ.
7. Закон РФ «О средствах массовой информации»: структура и основные положения.
8. Законодательные основы организации деятельности и распространения СМИ.
9. Законодательные основы организации отношений СМИ с гражданами и организациями.
10. Уголовный Кодекс РФ и деятельность СМИ.
11. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации». Его роль и значение для журналистской деятельности.
12. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
13. Честь, достоинство, деловая репутация как институты права СМИ.
14. Часть IV Гражданского Кодекса РФ. Её роль и значение для журналистской деятельности.
15. Честь и достоинство как правовые категории. Защита чести, достоинства и деловой репутации.
16. Право на доступ к информации для журналистов и редакций и механизмы его реализации.
17. Нормативно-правовое обеспечение деятельности СМИ в предвыборный период.
18. Авторские права и защита интеллектуальной собственности в СМИ.
19. Права и обязанности журналиста в области сбора информации.
20. Федеральный закон «О рекламе». Его роль и значение для журналистской деятельности.
21. Регистрация средства массовой информации.
22. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации.
23. Закрепление свободы массовой информации в Международном пакте о гражданских и политических правах и в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод.
24. Особенности правового статуса эротических и рекламных СМИ.
25. Права и обязанности журналиста в отношении распространения информации.
26. Ответственность за злоупотребление правами журналиста.
27. Особенности правового регулирования сетевых изданий.
28. Статус учредителя СМИ. Правовое регулирование отношений между соучредителями СМИ.
29. Лицензирование деятельности СМИ.
30. Зарубежные корреспонденты и распространение зарубежной информации.
31. Государственный контроль в массово-информационном поле.
32. Ответственность за нарушения массово-информационного права.